



MUTTERKUH SCHWEIZ
VACHE MÈRE SUISSE
VACCA MADRE SVIZZERA
VATGA MAMMA SVIZRA

Mutterkuh Schweiz Telefon +41 (0)56 462 54 05
Stapferstrasse 2 Telefax +41 (0)56 462 54 06
Postfach info@mutterkuh.ch
CH-5201 Brugg www.mutterkuh.ch | beef.ch

Brugg, 20.08.2013

Natura-Beef hat eine halbe Million erreicht

Seit 33 Jahren erfolgreich in der Produktion und im Verkauf, und nun ein grosses Jubiläum. Vor wenigen Tagen wurde das 500'000. Natura-Beef geliefert. Ein Meilenstein in der Geschichte der Mutterkuhhaltung und für die Marktpartnerschaft.

Natura-Beef wurde 1980 aus der Taufe gehoben. Seitdem steigen die Verkaufszahlen stetig an. Erste Verkaufskanäle wurden von Direktvermarktern erschaffen, rasch entdeckten Coop und Bell das Qualitätsfleisch. Bereits in den frühen Achtzigerjahren nahmen erste Coop-Genossenschaften und Bell das Jungrindfleisch aus der Mutterkuhhaltung ins Sortiment auf. Bei der Einführung von Naturaplan im Jahr 1993 war Natura-Beef eine wichtige Säule. Nach dem 100'000. Natura-Beef im Jahr 2000 wurde nun im August 2013 das 500'000. Tier geliefert. Es stammt vom Mutterkuhbetrieb der Familie Andreas und Ruth Schmid aus Gipf-Oberfrick im aargauischen Fricktal.

Diese Entwicklung musste geplant und erkämpft werden. Schon früh konnte zwischen den Vermarktern und Produzenten eine Partnerschaft mit einer verbindlichen Aufgabenteilung installiert werden. Diese ist noch heute die Basis, immer nach dem Grundsatz, „wo ein Wille ist, ist auch ein Weg“. Dabei mussten Produzenten und Vermarkter gewichtige Herausforderungen bewältigen. Natura-Beef wurde stetig weiter entwickelt. So mit den verbindlichen Qualitätskriterien, dem ganzjährigen Auslauf, der Erweiterung für Natura-Beef-Bio und der Rückverfolgbarkeit. Periodisch muss auch die Mengenplanung verhandelt werden. Letzteres ist und bleibt in Beschaffung und Verkauf ein Dauerbrenner.

Natura-Beef ist für Tausende von Mutterkuhhaltern ein Teil der Existenzgrundlage. Die Erfolgsgeschichte der Mutterkuhhaltung in den letzten Jahrzehnten wäre ohne Natura-Beef und die anderen Markenprogramme von Mutterkuh Schweiz nicht denkbar. Für Natura-Beef werden unverändert Betriebe und Tiere gesucht.

Bild: Die Vertreter von Coop, Bell, VIANCO, Viegut und Mutterkuh Schweiz freuen sich mit Andreas und Ruth Schmid über den einmaligen Meilenstein.

Kontakte: Urs Vogt, Geschäftsführer Mutterkuh Schweiz, 079 404 28 28