

Natura-Beef bio en tête

UV – En collaboration avec Helvetas, la Fondation pour la protection des consommateurs (SKS) et le WWF Suisse, la fondation Pusch a évalué, du point de vue de la durabilité, les 31 plus importants labels présents sur le marché alimentaire suisse et a publié le classement dans un guide. L'objectif de cette action est de fournir des informations objectives aux consommateurs, de promouvoir la transparence des produits labellisés sur le marché et d'améliorer les systèmes de labellisation. Seuls les labels couvrant plus d'un aspect de la durabilité et présents dans toute la Suisse ou dans la plupart des régions ont été évalués. Les aspects suivants ont été pris en compte lors de l'évaluation : gestion, environnement, facteurs sociaux, processus et contrôle.

Pour ce qui est de la viande, Natura-Beef bio est en tête de classement et a été qualifié d'excellent. La viande Natura-Beef issue d'exploitations PER obtient également la première place pour les labels qualifiant la viande non biologique et est « vivement recommandée ». Les produits devant répondre à des exigences relevant de domaines qui ne figurent même pas au règlement de production (comme l'exploitation des surfaces), le nombre de points obtenu est d'autant plus remarquable. Les principaux atouts du Natura-Beef bio et du Natura-Beef sont le bien-être animal, l'écologie, l'utilisation des ressources, l'aspect social, l'équité et les contrôles. La qualité des produits n'a pas été évaluée. Pour plus de détails concernant l'évaluation des labels : www.pusch.ch/fr/.

Vache mère Suisse se réjouit des bons résultats obtenus : ils sont la récompense du grand engagement et du savoir-faire des producteurs, des partenaires, des organes et des collaborateurs.