



TABLE DES MATIÈRES

- Organes de Vache mères Suisse p. 2
- Direction p. 3
- Vache mère Suisse en chiffres p. 12
- Herd-book des bovins à viande p. 14
- beef control p. 17
- Délégation de recours p. 19



RAPPORT ANNUEL 2022

Organes de Vache mère Suisse (état au 31.12.2022)



Un immense merci !

Vache mère Suisse remercie chaleureusement celles et ceux qui ont participé au succès de notre année associative 2022. Il s'agit tout particulièrement de nos membres, des entreprises et organisations partenaires au sein des programmes de marque, de l'élevage de bovins à viande, de la communication, de la défense professionnelle, de la recherche et de la formation. Un grand merci également aux membres du comité, de la commission du HBBV, du conseil consultatif, de Beef Event, du comité d'organisation des beef.ch et de la délégation de recours, aux réviseuses, aux conseiller-ères, aux inspecteur-trices, aux expert-es et aux clubs de race, sans oublier les collaborateur-trices de la gérance.

Comité

Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE*
Humbert Guy, Marchissy VD, vice-président*
Schild Ueli, Oberhofen TG, vice-président*
Béguin Raymond, La Sagne NE
Bill Christoph Grafenried BE
Eggerschwiler Pius, Schenk LU
Eichenberger Martin, Bergdietikon AG
Marugg Hansandrea, Prüz GR
Ott Jürg, Hasliberg BE
Probst Stefan, Rotkreuz ZG
Seifert Hanspeter, Sevelen SG

Président
GE, VD, FRf, VSf
SH, TG, ZH
JU, NE, Jura bernois
Berne-Mittelland, FRd
LU, OW, NW, UR
AG, SO, BL, BS
GR, TI
Oberland bernois, Haut-Valais
GL, SZ, ZG
AI, AR, SG, FL

Commission du HBBV

Fliri Armon, Unterengstringen ZH
Ackermann Roman, Ramiswil SO
Bösiger Andreas, Wanzwil BE
Burkhard Andreas, Lützelflüh BE
Burri-Meier Franz, Dagmersellen LU
Fässler Walter, Bächli-Hemberg SG
Ferrari Flavio, Wülflingen ZH
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE
Knüsel Andreas, Meierskappel LU
Lobsiger Hansruedi, Wünnewil FR
Marti Niklaus, Läufelfingen BL
Niederberger Mariann, Ennetbürgen NW
Schild Hans, Brienzwiler BE
Schild Ueli, Oberhofen TG
Schmid Ueli, Volketswil ZH
Schuler Robert, Sattel SZ
Soller Ania, Neukirch (Egnach) TG
Strub Rebekka, Trimbach SO
Süess Cyrill, Ballwil LU
Thom Jon Paul, Ardez GR
Wenger Florian, Vermes JU
Zraggen Wisi, Erstfeld UR

Président
Tux Schweiz
Grauvieh Schweiz
Swiss Galloway Society
Swiss Limousin
IG Swiss Hereford
Charolais Helvétique
Président de Vache mère Suisse
Swiss Luing
Club de race Zébu
Schweizer Braunvieh
Club de race Évolénarde
Chef expert
Piemontese Svizzera
Blonde d'Aquitaine Suisse
Highland Cattle Society
SwissAngus
Suisse Aubrac
Suisse Salers
Chef expert
Simmental Suisse
Swissdexters

Conseil consultatif

Felder Stefan, Schüpfheim LU
Brütsch Jakob, Schaffhausen SH
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE
Haas Sepp, Ohmstal LU
Hofer Christian, Mont-sur-Rolle VD
Jaquemet Urs, Sumiswald BE
Niggli Gian-Peter, Samedan GR
Rubin Christian, Aeschi BE
Unternährer Erhard, Schachen LU
Dr. Weber Michael, Richterswil ZH

Président
Production
Président de Vache mère Suisse
Production
Production
Marché & politique
Production
Marché & politique
Marché & politique
Science

Beef Event

Probst Stefan, Rotkreuz ZG
Bill Christoph, Grafenried BE
Ott Jürg, Hasliberg BE
Thom Jon Paul, Ardez GR

Président
Vice-président
Comité
Comité

Révision des comptes

Emmenegger Wendelin
Guggisberg Brigitte
Schmid Dieter

Schüpfheim LU
Englisberg BE
Gipf-Oberfrick AG

Délégation de recours

Fritz Jakob, Le Cerneux-Veusil JU
Bapst Brunner Ursula, Waltensburg GR
Schmied Ruedi, Kirchlindach BE
Tschumper-Wagner Salomé, Necker SG

Président
Comité
Comité
Comité

* Membres du Comité directeur

La pâture récompensée

Ces dernières années, la croissance de l'élevage allaitant a été variable mais constante. Aujourd'hui, au vu de l'amélioration des perspectives pour le marché du lait et de la hausse des coûts de construction, les reconversions sont moins nombreuses. La Suisse possède beaucoup de surfaces herbagères, et la pression en faveur de l'efficacité induit la spécialisation. La croissance de l'élevage allaitant devrait donc se poursuivre. On attend des exploitations une viande d'excellente qualité. Elles y parviennent, mais on leur en demande toujours plus.



Urs Vogt, gérant

Le moteur de Vache mère Suisse, c'est l'amélioration de la plus-value en faveur de ses membres.

Le programme annuel de Vache mère Suisse était chargé. Les buts principaux, à savoir la commercialisation des animaux, la promotion de l'élevage de bovins à viande, la communication et l'influence sur la politique agricole, ont été atteints. Les membres sont aussi attachés à la formation continue, aux

La Suisse possède beaucoup de surfaces herbagères et la pression en faveur de l'efficacité induit la spécialisation.

échanges entre collègues et au grand réseau. Avec une plus-value de 30 millions de francs par rapport au niveau du prix AQ, nous avons confirmé les résultats de l'exercice précédent pour les animaux des programmes de marque. Vache mère Suisse totalise quelque 19 % des animaux d'étalement abattus et 6 % des veaux d'étalement. Des chiffres respectables, mais appelés à augmenter. Nous sommes certes rassurés d'avoir surmonté les



On attend des exploitations allaitantes une qualité de viande exclusive. Elles y parviennent, mais on leur en demande toujours plus. (Photos : Alessandra Leimer)

années de pandémie, mais les anciennes habitudes reviennent. Alors que le Covid-19 avait renforcé l'intérêt pour les produits indigènes et régionaux, les achats à l'étranger sont repartis à la hausse. Point positif : la restauration a repris pied.

Effets positifs multiples

La pâture est intéressante à plusieurs titres : bien-être animal, biodiversité, utilisation des ressources et, désormais, paiements directs. Elle est donc un élément incontournable des programmes de marque de Vache mère Suisse. On connaît depuis longtemps sa contribution au bien-être animal mais aussi à la biodiversité et à la réduction des pertes d'ammoniac, qui place la viande issue de l'élevage allaitant dans une position privilégiée. Désormais, la politique agricole reconnaît ces points positifs et encourage la détention au pâturage grâce aux contributions au système de production. Vache mère Suisse et des organisations similaires ont lutté pour cet encouragement et les éleveur·euses en tireront profit dès cette année. Quelques problèmes d'application demeurent ; Vache mère Suisse considère notamment que l'exigence relative à la consommation de fourrage est trop

élevée. Comme le montre un calcul de notre organisation, les 70 % demandés sont certes réalisables en montagne, mais seront difficiles à atteindre pour quelques exploitations de plaine en raison des nuisibles et de la chaleur estivale. Par ailleurs, la prise en compte de la durée d'utilisation dans le système des paiements directs est satisfaisante. Il est certes possible de mesurer plus précisément l'efficacité des vaches et la réduction de l'impact sur le climat, mais c'est une bonne mesure.

La loi sur la chasse permet la coexistence

Les éleveur·euses ont urgemment besoin d'une solution. L'explosion de la population de loups et les possibilités très restrictives de la réguler préoccupent nos membres, d'abord dans les régions concernées, mais aussi au-delà. La révision de la loi sur la chasse adoptée par le Parlement en décembre 2022 est adéquate. L'agriculture, les régions de montagne et les organisations de protection de la nature et des animaux sont parvenues à un consensus utile. Espérons que cette loi ne sera pas torpillée par un référendum. Quoi qu'il en soit, la coexistence du bétail au pâturage et du loup reste un problème de taille.



La pâture est inscrite dans l'ADN de Vache mère Suisse. Amélioration du bien-être animal et de la biodiversité, utilisation efficace des ressources et réduction des pertes d'ammoniac : autant de facteurs qui contribuent à la position privilégiée de la viande issue de l'élevage allaitant. (Photo : Ania Soller)

Services de Vache mère Suisse

Vache mère Suisse veut être d'une utilité maximale pour ses membres :

- Succès dans l'élevage : Vache mère Suisse gère le Herd-book des bovins à viande pour toutes les races
- Gestion des troupeaux facilitée : gestion de l'effectif, enregistrement des données de performance et vétérinaires, le tout facilement consultable via BeefNet et SmartCow
- Vente d'animaux et valeur ajoutée : obtenir un meilleur prix de vente et investir dans l'avenir avec Natura-Veal, Natura-Beef, Bœuf de pâturage, SwissPrimBeef, Premium-Beef Angus, Simmentaler Original, Limousin Regional et Swissdextersgourmetbeef ; en vente centralisée comme directe
- Informations actuelles : formation continue dans tous les domaines de l'élevage allaitant grâce à des cours et à des publications et informations actuelles disponibles en tout temps
- Informations aux consommateur·trices : faire connaître les atouts de l'élevage allaitant et de ses produits par diverses opérations de relations publiques
- Action politique pour la promotion de l'élevage allaitant : le système des paiements directs, les exigences techniques et les réglementations sectorielles sont et restent des chantiers en travaux
- Promotion des échanges et de la convivialité entre les éleveuses et éleveurs allaitants



Vache mère Suisse est une association forte et nous remercions tous les membres de leur collaboration. (Photo : Vache mère Suisse)

l'agriculture doit aussi faire sa part. Le comité s'est réuni à sept reprises, la commission du HBBV à quatre reprises et le conseil consultatif une fois. Les activités des organes ont été rapportées dans *la vache mère*.

Preuve de durabilité

La première étape du projet « Viande des pâturages & climat » est achevée. Il montre notamment comment l'impact de l'élevage allaitant sur le climat peut être subdivisé. Dans l'ensemble, ce sont les vaches et les engrais de ferme qui produisent le plus d'effets. Les énergies fossiles et d'autres sources sont secondaires. La seconde étape va désormais être lancée. En 2022, nous avons également renforcé la communication en faveur de l'élevage allaitant et de nos produits. Il est important que ces prochaines années aussi, les moyens nécessaires soient investis : « Bien faire et le faire savoir ».

Ensemble vers l'avenir

Dans les prairies et pâturages, les vaches allaitantes sont à la maison. Les terres cultivables doivent être exploitées pour l'alimentation humaine. La majeure partie de nos exploitations sont situées dans les zones de collines et de montagne. Il va de soi que les vaches allaitantes ont aussi leur place en plaine, car on y trouve également des prairies – rotation des cultures oblige – ainsi que des surfaces non cultivables.

De notre point de vue, l'exercice 2022 est largement positif, mais tout n'a de loin pas réussi. Les secteurs de la commercialisation, de la communication et de la zootechnie doivent être développés. Que l'exploitation soit grande ou petite, en montagne ou en plaine, que les animaux soient de race pure ou croisés : c'est en faisant front uni que l'élevage allaitant évoluera au mieux. Vache mère Suisse est une association forte et nous remercions tous les membres de leur collaboration. ■

Travail des organes

Les activités exposées dans le présent rapport annuel ont aussi été des sujets majeurs pour les organes. L'assemblée générale du 30 mars 2022 a approuvé le rapport annuel, le programme d'activités, les comptes annuels et le budget. Le comité est resté le même. Le directeur de l'OFAG, Christian Hofer, a relevé les avantages de l'élevage allaitant ainsi que les objectifs et le soutien de la Confédération. Il a souligné que

Les labels de Vache mère Suisse en 2022

Mathilde Hans-Moëvi – La sécheresse de l'été 2022 a laissé quelques traces sur les animaux livrés dans les labels, principalement sur la couverture de ces derniers. La qualité de la viande issue de l'élevage allaitant reste néanmoins la meilleure.



La charnure s'est maintenue au même niveau que l'année précédente avec un très léger recul de la classe de charnure T+ au profit des classes T et T-.

La couverture, quant à elle, était légèrement moins bonne avec une augmentation du nombre d'animaux en classe 1 et une diminution en classes 2 et 3.



En 2022, le nombre de bœufs de pâturage commercialisés par Transgourmet a augmenté (+557). Ces animaux sont des Natura-Beef triés à l'abattoir en fonction de leur poids, de leur charnure et de leur couverture.

Si l'on considère les deux groupes ensemble, ce qui représente « tous les Natura-Beef » livrés, on constate une diminution globale de la charnure lors de l'année sous revue comparé à 2021 : -3,5 % en classe C au profit des classes T+ et T.

Au niveau de la couverture, la classe 4 compte moins d'animaux (-3,3 %) au profit des classes 1 (+1,7 %) et 2 (+2,2 %).

Les labels de gastronomie



Après deux années de pandémie qui ont mis à mal le secteur de la restauration, en 2022 les labels de Vache mère Suisse destinés à la gastronomie ont repris du poil de la bête.

En ce qui concerne les taxations, les animaux ont en moyenne été livrés plus légers, moins charnus et légèrement moins couverts qu'en 2021.

Données d'abattage 2022	Natura-Beef	Bœuf de pâturage	Natura-Beef + bœuf de pâturage
Âge moyen à l'abattage	9,9 mois	10,1 mois	10,0 mois
Poids mort moyen	221 kg	271 kg	224 kg
Charnure			
C	39,8 %	77,1 %	42,5 %
H	34,6 %	22,1 %	33,7 %
T+	19,3 %	0,8 %	18,0 %
T	5,4 %	–	5,0 %
T-	0,7 %	–	0,7 %
Couverture			
1	7,4 %	–	6,8 %
2	26,4 %	–	24,5 %
3	47,2 %	69,3 %	48,8 %
4	18,2 %	30,5 %	19,1 %
5	0,8 %	0,2 %	0,8 %

Perspectives pour les labels

Vache mère Suisse recherche activement des producteurs de Natura-Veal. Des exploitations souhaitant produire des animaux Simmental et Angus pour les labels de la gastronomie sont également recherchées.

Durabilité

Vache mère Suisse a lancé en 2022 le projet « Viande des pâturages & climat ». Ce projet a pour but de rassembler le plus d'arguments scientifiques possibles en faveur de l'élevage allaitant ainsi que

Données d'abattage	Natura-Veal 2021	Natura-Veal 2022
Âge moyen à l'abattage	4,7 mois	4,8 mois
Poids mort moyen	131 kg	131 kg
Charnure		
C	39,8 %	39,7 %
H	33,1 %	33,0 %
T+	19,8 %	18,9 %
T	6,4 %	6,9 %
T-	0,8 %	1,2 %
A	0,1 %	0,2 %
Couverture		
1	12,8 %	15,6 %
2	41,6 %	40,9 %
3	40,6 %	38,6 %
4	5,0 %	4,9 %
5	0,0 %	0,1 %



Mathilde Hans-Moëvi, responsable de la production des labels

L'élevage allaitant fournit une viande savoureuse et de haute qualité aussi bien au commerce de détail qu'à la gastronomie. Les labels de Vache mère Suisse sont réputés et reconnus sur le marché.

production, notamment la captation de carbone dans le sol.

Trois outils de calcul ont été comparés pour déterminer si l'un d'entre eux était plus adapté à l'analyse d'exploitations allaitantes. Au terme de l'année 2022 il était encore trop tôt pour choisir définitivement l'un d'entre eux. Ce que l'on peut dire c'est que les résultats des trois outils étaient comparables entre eux.

Une certaine incertitude existe aujourd'hui concernant les émissions de méthane des ruminants. Ces émissions sont une des sources principales des critiques faites à l'élevage. Or certaines voix s'élèvent pour dire que les émissions de méthane issues de cycles naturels, telle la digestion des ruminants, ne devraient pas être comparées ni calculées de la même manière que les émissions de méthane issues des énergies fossiles. Actuellement, les scientifiques ne sont pas tous d'accord sur la question. L'avenir nous dira si des adaptations seront faites sur les méthodes de calcul actuelles.

de montrer quelles sont les activités mises en place pour chacun des secteurs de la durabilité. Les différents piliers de celle-ci ont été présentés dans un article dans *la vache mère* 4/22 (p. 43-45).

En 2022, la première partie du projet était centrée autour de l'impact climatique de la production. Le but était de faire un état des lieux des émissions de gaz à effet de serre mais également des impacts positifs de la

Le projet « Viande des pâturages & climat » se poursuivra dans les années à venir puisque la durabilité est un sujet en constante évolution.

Données d'abattage	Simmentaler Original		Premium-Beef Angus		SwissPrimBeef	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Nombre d'animaux livrés	203	418	749	835	1484	1950
Âge moyen à l'abattage	15,0 mois	13,7 mois	14,6 mois	15,4 mois	15,2 mois	15,4 mois
Poids mort moyen	296 kg	267 kg	293 kg	286 kg	314 kg	312 kg
Charnure						
C	57,1 %	35,4 %	53,6 %	43,1 %	81,4 %	78,7 %
H	35,6 %	41,4 %	34,0 %	36,7 %	14,9 %	18,2 %
T+	5,4 %	20,0 %	10,7 %	14,2 %	3,1 %	2,6 %
T	2,0 %	2,2 %	1,6 %	4,8 %	0,5 %	0,4 %
Couverture						
1	3,4 %	3,9 %	1,2 %	3,0 %	3,5 %	3,0 %
2	21,5 %	24,3 %	8,9 %	10,8 %	27,9 %	27,3 %
3	59,0 %	56,4 %	52,7 %	53,8 %	56,9 %	58,9 %
4	16,1 %	14,9 %	34,7 %	28,3 %	10,7 %	10,0 %
5	0,0 %	0,2 %	2,5 %	3,0 %	0,9 %	0,8 %

Nous avons une histoire forte : faisons-la connaître !

En 2022, 66 573 bêtes ont été commercialisées par le biais des labels de Vache mère Suisse. Cependant, compte tenu de la situation mondiale, le comportement d'achat de la société change. Ainsi les ventes ont été difficiles dans le commerce de détail durant le deuxième semestre. On constate que le nombre d'animaux écoulés dans la restauration a de nouveau nettement augmenté.



Esther Manser-Ammann, responsable commercialisation des labels

Je suis heureuse de faire avancer avec vous, chers membres de Vache mère Suisse, différents thèmes liés à l'élevage allaitant, et de surcroît de générer pour vous une plus-value lors de la vente de vos animaux.

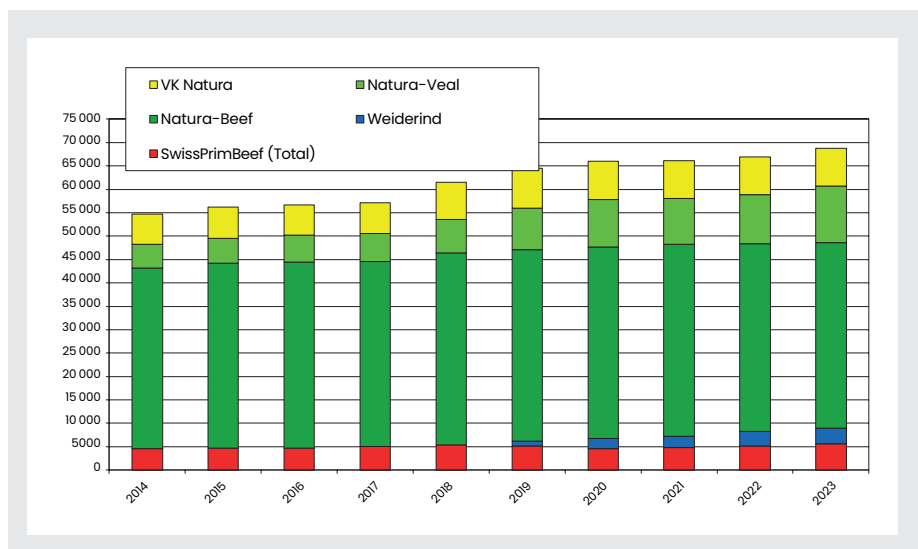
existent : Natura-Veal et Natura-Beef se complètent bien et les modèles de prix tiennent compte de la gestion. Les animaux prêts à être abattus en été comme Natura-Veal doivent absolument être livrés. Cela facilite la gestion des quantités de Natura-Veal et de Natura-Beef.

Pour l'année en cours, il a été possible de convenir à nouveau avec notre partenaire commercial Coop d'une quantité respectable de Natura-Beef, soit 36 000 bêtes. Pour le Natura-Veal, la quantité a été fixée à 12 000. Pour 2022, où les ventes ont atteint 10 510 bêtes, nous sommes en deçà de l'estimation de 11 500. C'est pourquoi nous devons tout faire pour atteindre l'objectif fixé de 12 000 individus. Il y a néanmoins un point positif : comparé à l'année précédente, le creux estival a pu être comblé davantage que la moyenne. C'est là une évolution remarquable. La demande de bêtes continue d'être forte. Nous comptons sur chaque Natura-Veal.

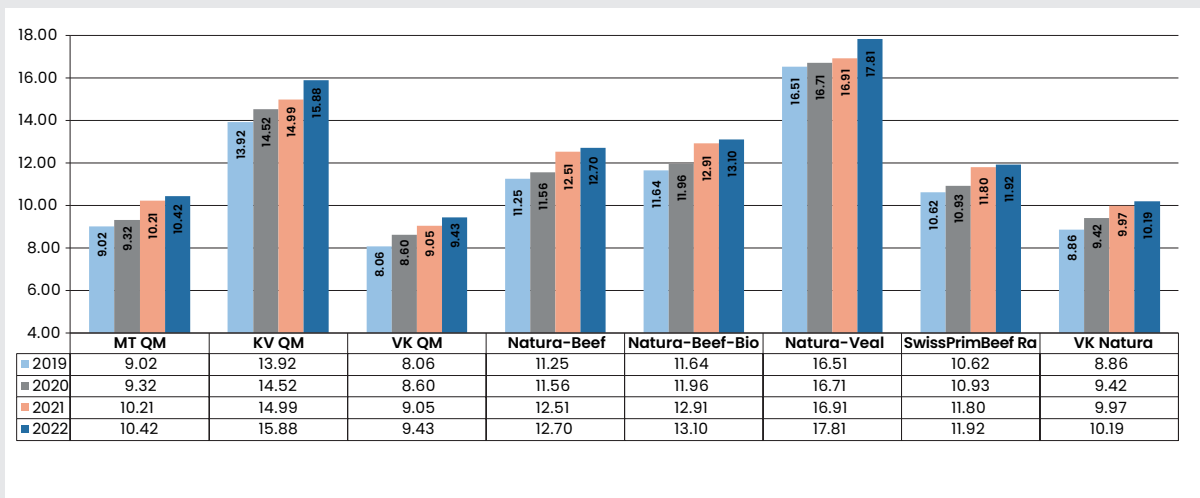
En 2022, 38 503 Natura-Beef ont été commercialisés par Coop. Ainsi les livraisons effectives ont été largement supérieures à l'estimation initiale de 36 000. Ce sont surtout au cours des mois d'été que les ventes ont légèrement progressé. Sur une plus longue période, on constate que l'offre de Natura-Beef est régulièrement trop abondante en hiver. Une exception : l'hiver 2021/22 – du fait du Covid. L'hiver 2022/23 s'inscrit de nouveau dans le droit fil des années précédentes. La pénurie de fourrage contribue aussi à rendre la situation plus tendue, la sécheresse estivale ne montrant ses effets qu'en hiver pour le Natura-Beef. Par conséquent, le comité a débloqué de l'argent du fonds de garantie des ventes, ce qui a permis entre autres d'améliorer les ventes de découpes.

L'atténuation des variations saisonnières reste un sujet brûlant. Les conditions requises pour effectuer des corrections

La restauration reprend des couleurs. Les livraisons de Bœuf de pâturage



Ventes de toutes les marques



Prix moyens de 2019 à 2022.

(3048), de Premium-Angus (835) et de Simmentaler Original (418) à Transgourmet ont augmenté de façon significative. Pour SwissPrimBeef, il a été possible de regagner une partie du marché avec 1950 bêtes. Nous pouvons être confiants pour l'année 2023. Le marché de la restauration ne peut être comparé à celui du commerce de détail. La gestion des quantités est plus difficile. Totalisant plus de 6000 bêtes, il n'en demeure pas moins important pour les éleveurs de vaches allaitantes.

Stabilité à un niveau élevé des prix à la production

Pour 2022, on peut également parler d'une évolution positive des prix à la production. Par rapport à l'année précédente, le prix moyen par kilogramme de poids mort s'est accru d'un peu plus de 20 centimes (Natura-Beef, Bœuf de pâturage, Premium-Angus, Simmentaler Original, VK-Natura) à 90 centimes (Natura-Veal). De plus, les prix sont restés stables pendant une assez longue période.

Les suppléments de prix pour 2023 restent inchangés pour toutes les marques de Vache mère Suisse. Les prix hebdomadaires sont publiés sur le site Internet (voir Service aux producteurs).

Élevage allaitant
Un plus pour les animaux, la nature et les humains grâce à Natura-Veal et Natura-Beef

Bien-être animal - L'amour maternel au sein du troupeau
L'élevage allaitant est le mode d'élevage naturel de la vache. Les vaches allaitantes sont élevées dans des conditions de bien-être élevées. Elles sont accompagnées par leurs congénères et leur mère pendant toute leur vie.

100% Origine
Les vaches allaitantes de Suisse sont élevées en Suisse.

18,5 animaux par troupeau
L'élevage allaitant permet d'élever plus de vaches par hectare.

4500 vaches mères
L'élevage allaitant permet d'élever plus de vaches par hectare.

80% Création d'habitat
L'élevage allaitant permet de créer de nouveaux habitats pour la biodiversité.

92% Biodiversité de la faune et de la flore
L'élevage allaitant permet de maintenir une biodiversité élevée.

Feed no Food
L'élevage allaitant permet de réduire la consommation de céréales.

Des avantages à mettre en avant

Les arguments simples et évidents sont une aide à la vente. Sur le nouveau « one-pager » figurent les plus-values durables des produits issus de l'élevage allaitant. L'accent est mis sur le bien-être animal, la santé animale, la biodiversité et l'utilisation des ressources. Les animaux nourris à l'herbe et mis au pâturage sont garants de cycles fermés. Il est beaucoup question de trajectoires de réduction et avec l'élevage allaitant nous sommes capables d'atteindre les objectifs. Les arguments positifs sont d'une importance majeure lorsque les consommatrices et consommateurs doivent faire leur choix au comptoir d'un magasin, au rayon libre-service ou dans la vente directe. Nous encourageons tous les éleveur-euses de vaches allaitantes à communiquer à propos de ces aspects positifs via tous les canaux possibles. Nous avons une histoire forte, faisons-la connaître !

Le retour tant attendu des manifestations

Après la pandémie, nous avons enfin à nouveau pu organiser des beef.ch et exposer nos animaux et notre stand d'information lors de foires grand public. Nous avons aussi participé au festival FOOD ZURICH pour la première fois. Grâce au montant plus élevé issu de la promotion des ventes, nous avons pu maintenir les mesures alternatives introduites pendant la pandémie.

Nous avons retrouvé avec plaisir les manifestations, les congrès, les cours et les expositions qu'il était difficile ou impossible d'organiser les deux années précédentes. Au total, nous avons mis sur pied dix journées régionales ainsi que divers cours d'initiation, de formation continue et Natura-Veal. Les membres sont partis en voyage ensemble pour la première fois depuis dix ans. Avec l'aide d'Agrarreisen, nous avons organisé l'automne dernier une semaine en Irlande. Les 53 participants ont apprécié l'alternance des visites professionnelles et des activités touristiques.

Agrimesse, interrompu deux ans auparavant à cause de la pandémie, a ouvert le bal des manifestations en 2022. D'autres foires grand public de diverses envergures ont suivi. Nous avons aussi participé pour la première fois aux Farming Days du Musée des Transports. Vache mère Suisse s'est déplacée à neuf foires et expositions avec son stand d'information ainsi que 27 vaches allaitantes et leurs veaux, issus de neuf races différentes. La présence de membres engagés à divers événements et fêtes champêtres a complété notre important travail de sensibilisation et de représentation.

Les foires grand public et les beef.ch sont de très bonnes occasions pour soigner les contacts directs avec les consommateurs.

beef.ch à Wülflingen-Winterthour, à Landquart et à FOOD ZURICH

Pour notre plus grand bonheur, les beef.ch ont fait leur retour en 2022. En juin, près de trois ans après la dernière édition, la beef.ch a pris ses quartiers au Strickhof à Wülflingen-Winterthour. Fin octobre, elle s'est installée à Landquart, à l'occasion des portes ouvertes du Plantahof. L'exposition bovine (vaches allaitantes et veaux) a réuni seize races différentes à Wülflingen-Winterthour et quinze à Landquart. Elle a dans les deux cas remporté un vif succès. De délicieux mets préparés avec la viande de nos labels, des informations et des animations captivantes ont complété le programme.

La présence de Vache mère Suisse et beef.ch pendant les dix jours du FOOD ZURICH a été très réussie et remarquée. Notre stand se trouvait au cœur du festival, à l'Europaallee, soit à deux pas de la gare. Au menu, un bowl de picanha et un sandwich de flank steak, tous deux de Natura-Beef, bien



Ursula Freund, responsable Communication

À l'aide d'une large palette de mesures de communication, nous avons cherché à transmettre nos messages clés aux consommateur-trices.

entendu. À notre stand, nous avons non seulement proposé des informations et des dégustations, mais aussi accueilli Mirjam Eberle pour deux shows culinaires.

Les foires grand public et les beef.ch sont de très bonnes occasions pour soigner les contacts directs avec les consommateur-trices et pour démontrer la qualité de la viande basée sur les herbages, qui répond à de sévères exigences en matière de bien-être animal, de proximité avec la nature et d'affouragement.

Notre présence aux manifestations grand public et les beef.ch sont tributaires du grand travail des membres du CO et des nombreux auxiliaires, de l'intérêt du public pour l'élevage allaitant ainsi que de la collaboration avec les sponsors et les autres partenaires.

Présence accrue sur les réseaux sociaux

En 2022, des campagnes convaincantes nous ont permis d'atteindre environ 13,2 millions d'impressions sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, Instagram, YouTube et



La beef.ch a participé aux dix jours du FOOD ZÜRICH, à l'Europaallee, à deux pas de la gare. Notre présence au cœur du festival a été très remarquée. (Photo : Vache mère Suisse)

Google Ads (contre environ 10 millions en 2021). Les photos, textes et vidéos publiés s'adressent aux consommateur·trices. Nous publions les informations qui concernent directement nos membres sur les comptes Facebook et Instagram de Vache mère Suisse.

Les sites internet restent des canaux de communication clés. Le site www.vachemere.ch renseigne principalement nos membres, tandis que les contenus de www.beef.ch s'adressent à un public qui n'évolue pas dans l'univers agricole. Quant à www.swissprimgourmet.ch, profils Facebook et Instagram inclus, il est destiné aux professionnels de la restauration.

Le sentier découverte « Léa et Ben chez les vaches allaitantes » a plu en Suisse romande

Grâce au montant plus élevé issu de la promotion des ventes, nous avons réussi à maintenir, et parfois à développer, les mesures alternatives mises en place pendant la pandémie et qui ont bien fonctionné. En 2022, nous avons notamment inauguré à Malleray la version française du sentier découverte « Léa et Ben chez les vaches allaitantes », dont l'original se trouve à Meierskappel. Le nombre de visiteurs a ainsi presque doublé. Nous avons aussi publié le deuxième livre de la série pour enfants *Léa et Ben*. Nous y retrouvons notre duo à l'alpage, où ils rendent visite à Bonnie, le veau né dans le premier tome. À travers cette histoire, nous expliquons aux plus jeunes les règles à respecter pour éviter les accidents.

Des articles très remarquables en ligne et dans la presse

Tout au long de l'année, nous avons publié divers articles, notamment dans le *NZZ am Sonntag*, le *SonntagsZeitung*, *Le Matin Dimanche*, *Le Temps*, *Schweizer Familie*, *Junior*, *MAKY*, *Rataplan* ou encore *Falstaff*. Nous avons donc bénéficié d'un tirage à plus d'un million d'exemplaires. Quelque 2,34 millions de personnes ont lu ces médias. Nos campagnes sur blick.ch et 20 Minutes, en allemand et en français, ont assuré notre présence en ligne. Elles mettaient en lumière la production de viande à base d'herbages et, évidemment, la manière dont l'élevage allaitant favorise le bien-être animal et la nature. Ces publications ont été très appréciées et nous avons ainsi pu atteindre de nouveaux consommateur·trices.

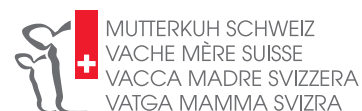
Défis futurs

Techniques de production, marché, ou encore politique agricole : même en cette période agitée, Vache mère Suisse a à cœur d'informer ses membres dans de brefs délais et avec compétence à travers ses différents canaux de communication. Notre objectif est aussi d'atteindre les consommateur·trices et de leur transmettre nos messages clés. Toute l'équipe Communication s'engage jour après jour pour utiliser les ressources à disposition de manière ciblée et efficace. ■



Vache mère Suisse a produit une série de cartes postales. Des photos attendrissantes ou amusantes assorties d'un slogan adéquat ornent le recto, tandis que le verso décrit l'un de nos objectifs de communication. Vous pouvez les commander gratuitement sur la boutique du site www.vachemere.ch.

Vache mère Suisse en chiffres



Effectifs et chiffres	31.12.21	31.12.22
Membres	6001	6003
Exploitations	5837	5829
Nombre moyen de vaches	19	19
Exploitations Natura-Veal	4536	4490
Exploitations Natura-Beef	4412	4336
Exploitations SwissPrimBeef (Membres)	4432	4510
Autres exploitations SwissPrimGourmet (contrat de licence)	20	21
Exploitations du Herd-book (nombre de troupeaux)	1025 (1116)	1025 (1112)
Personnel de la gérance (en nombre de postes à plein temps)	19	20
Conseillers	21	21
Experts	17	15

Membres par cantons											
ZH	389	BE	1231	LU	816	UR	43	SZ	185	NW	48
OW	43	GL	34	ZG	72	FR	191	SO	166	BS	4
BL	162	SH	36	AR	44	AI	29	SG	439	GR	597
AG	437	TG	175	TI	48	VD	330	VS	102	NE	97
GE	14	JU	255	FL	12					CH	6003

Programmes de marque	2021	2022
Natura-Veal		
Nombre d'animaux abattus	9849	10 510
Poids de carcasse moyen en kg	131	131
Prix moyen en Fr./kg PM	16,91	17,81
% des carcasses atteignant les catégories T- à C, 2 à 4	87	84
Natura-Beef		
Nombre d'animaux abattus (dont Bio 2019 : 7763 ; 2020 : 7719)	40 986	40 153
Poids de carcasse moyen en kg	225	224
Prix moyen en Fr./kg PM	Natura-Beef 12,51 Natura-Beef Bio 12,91	12,70 13,10
% des carcasses atteignant les catégories T- à C, 2 à 4	94	92
Bœuf de pâturage		
Nombre d'animaux abattus	2494	3048
Vaches et taureaux Natura		
Nombre d'animaux abattus	8050	7659
Prix moyen en Fr./kg PM	9,97	10,19
SwissPrimGourmet		
Nombre d'animaux abattus SwissPrimBeef	1288	1950
Remontes d'engraissement	Prix moyen en Fr./kg PV	animaux de croisement animaux de race
	6,32 6,82	6,41 6,91
Animaux d'étal	PM moyen en kg Prix moyen en Fr./kg PM	animaux de croisement animaux de race
	314 11,20 11,80	312 11,43 12,02
% des carcasses atteignant les catégories T à C, 2 à 4	96	96
Naturafarm et Premium-Beef		
Nombre d'animaux abattus Premium/Naturafarm	3482	3018

La situation financière est stable

Vache mère Suisse est une entreprise à but non lucratif qui vise l'équilibre financier. Les prestations de service offertes aux 6003 membres, la valeur ajoutée d'environ 30 millions de francs générée par les labels, les activités d'élevage de bovins à viande, la communication et la défense des intérêts exigent une situation financière solide.

La situation financière de Vache mère Suisse est satisfaisante. Les comptes de l'exercice 2022 sont bénéficiaires, les amortissements souhaités ont pu être réalisés et les fonds nécessaires aux projets à venir ont été débloqués. En plus des engagements budgétés, il nous faut disposer de réserves et de provisions suffisantes pour de futurs projets et en cas d'imprévu. Grâce au Fonds de garantie des ventes, nous disposons d'une réserve en cas de difficultés particulières liées à la commercialisation. Lors de l'année écoulée, ce fonds a été mobilisé en faveur du Natura-Beef, du SwissPrimBeef et du Naturafarm en raison de fluctuations temporaires de l'offre et de la demande. Le Fonds de garantie des ventes est approvisionné différemment en fonction des produits. Ainsi, une contribution plus élevée est prélevée sur les produits risquant davantage de nécessiter un soutien. Aucune contribution n'est prélevée sur les produits pour lesquels on ne prévoit pas de besoin. C'est le comité qui décide de l'approvisionnement du Fonds et de l'utilisation des fonds.

La gestion financière a été simplifiée durant l'année sous revue et une nouvelle application créée sur BeefNet. Désormais les expertes, conseiller·ères et inspecteur·trices déclareront leurs prestations sous forme électronique et les documents de décompte seront générés automatiquement.

Étant donné que le bouclage de ce rapport annuel interviendra avant la révision des comptes et leur approbation par les divers organes, la présentation des résultats financiers figurera dans les documents destinés à l'assemblée générale.

Les comptes de Vache mère Suisse font l'objet de deux vérifications. La société fiduciaire ITERA AG est désormais chargée du contrôle restreint sur mandat du comité conformément au Code des obligations. La seconde vérification est effectuée par les réviseurs·euses désignés par l'assemblée générale conformément aux statuts.

Les comptes des événements beef.ch sont tenus séparément par l'association Beef Event. Leur clôture est traitée par le comité de Vache mère Suisse. Le compte rendu figure aussi dans les documents de l'assemblée générale.

Le coronavirus a également eu un impact sur le bilan 2022. Au début de la pandémie, les activités ont été reportées et les



Ursi Schädli, responsable prestations de service

En tant que plaque tournante des finances, des ressources humaines, de la gestion de la qualité, de l'informatique et des services internes, j'assure la base des activités de Vache mère Suisse en collaboration avec d'autres membres de l'équipe.

procédures modifiées. Les prestations de service de Vache mère Suisse ont pu ainsi être effectuées de façon appropriée. Au cours de l'année sous revue, il a de nouveau fallu se réorganiser. Les expériences concluantes ont été maintenues et l'offre de services a globalement été élargie.

L'équipe de Vache mère Suisse

Durant l'année sous revue, Vache mère Suisse a employé 30 personnes, 22 femmes et 8 hommes, pour un taux d'occupation correspondant à 20 postes à plein temps. L'âge moyen du personnel était de 44,9 ans et la durée d'engagement moyenne de 9,3 ans, un chiffre stable. Sybille Wernle, Christina Müller et Elisabeth Quarti ont fêté leurs 5 ans de service, Peter Leuenberger, ses 15 ans de service et Pia Fusstetter, ses 20 ans de service. Nous leur adressons toutes nos félicitations !

Stefan Lobsiger, responsable commercialisation des labels, a démissionné au 31.12.2022. Il a été remplacé par Esther Manser-Ammann (prise de fonction le 28.11.2022). Ont également intégré l'équipe : Pierina Zemp (28.02.2022, Communication), Jérôme Carruzzo (01.05.2022, Communication) et Oliver Sidler (01.11.2022, Production des labels). Bienvenue à ces nouveaux collaborateurs et collaboratrices au sein de l'équipe de Vache mère Suisse. ■

Les éleveur·euses travaillent dur sur plusieurs fronts

Bien que les marchés de taureaux sous forme hybride soient devenus incontournables, nous sommes heureux qu'en 2022, la plupart des mises et des séances aient à nouveau pu se dérouler en présentiel. En plus du cours obligatoire pour les expert·es, des cours de remise à niveau sur le thème des foires ainsi que la première partie du cours pour les juges figuraient au programme.



Svenja Strasser, responsable du herd-book des bovins à viande

Une nouvelle année remplie de défis s'achève positivement grâce à notre super équipe du herd-book qui travaille à la gérance et à une équipe d'expert·es de pointe.

Avec l'aide d'une équipe de huit personnes travaillant à la gérance de Brugg, de 15 expert·es provenant de toute la Suisse et de Qualitas, le centre de compétences pour la génétique quantitative, le herd-book se consacre aux thèmes zootechniques dans le domaine des races à viande. Il a notamment pour tâche de mettre la génétique adéquate à la disposition des producteur·trices. Les résultats sont réjouissants.

La commission du herd-book des bovins à viande (commission du HBBV) se réunit quatre fois par an pour discuter et prendre des décisions zootechniques.

La commission du herd-book des bovins à viande

Le herd-book de Vache mère Suisse propose quatre modules de prestations, dont profitent les 34 races affiliées. Cette grande diversité de races rend le travail du herd-book aussi passionnant qu'exigeant.

En 2022, la commission du HBBV a tenu sa séance de février par visioconférence, puis celles de mai, septembre et novembre en présentiel, à la Vianco Arena de Brunegg.

La commission du HBBV est l'organe consultatif dans le domaine de l'élevage. Elle se compose de représentant·es de 18 clubs de race. Les séances montrent chaque fois qu'il est possible de coordonner et de fédérer les intérêts des nombreuses races en Suisse, malgré leurs différences. Sans la collaboration de toutes les races et de leurs éleveur·euses, le HBBV n'aurait jamais atteint le très bon niveau qui est le sien, ni ne pourrait le maintenir.

Ce qu'offre le herd-book des bovins à viande

L'élevage des bovins à viande reste un secteur dynamique ; certaines races évoluent rapidement. La demande porte sur des animaux d'élevage qui contribuent à l'amélioration de la qualité. Le travail de sélection se professionnalise toujours plus. Les éleveur·euses doivent faire preuve d'une grande passion, de vastes compétences et de compréhension. Le partage de génétique entre exploitations d'élevage et de production est de plus en plus important, tout comme le fait d'entretenir une collaboration saine avec les fédérations laitières. Toutes les parties fournissent des informations essentielles pour l'estimation de la valeur d'élevage. Il existe un potentiel d'amélioration et seule la collaboration permettra de nouveaux progrès à tous les niveaux.

Au 31.12.2022, avec environ 1025 exploitations et 1112 troupeaux d'élevage, le nombre d'exploitations inscrites au herd-book était stable par rapport à l'année précédente.

L'équipe d'expert·es

Les 12 experts et 3 expertes de l'équipe (état au 31.12.2022) travaillent avec compétence et engagement durant les deux campagnes annuelles. Ils ont la belle mais difficile tâche de décrire et de juger la morphologie des animaux de 17 races différentes, offrant ainsi aux éleveur·euses une précieuse aide à la sélection. Les 24 et 25 août 2022, à la Vianco Arena de Brunegg, le cours annuel pour les expert·es s'est tenu avec un programme chargé, composé de renforcement des acquis et de nouvelles connaissances. Point particulier de cette année : cinq candidats et une candidate expert·es participaient également au cours. L'accent a été mis sur la mesure dans la théorie et la pratique. Une autre partie du cours était consacrée au renforcement de l'esprit d'équipe. La dynamique du groupe a été analysée à l'aide de spaghettis, de marshmallows et de ruban adhésif. En plus de la partie obligatoire sur les taureaux de testage et de la discussion sur la description linéaire, Urs Heiniger,



L'équipe des expert-es, le personnel de la gérance ainsi que les invités du cours pour les expert-es 2022 à la Vianco Arena de Brunegg

de Proviande, a donné un aperçu de la taxation des animaux vivants. Afin que tous les expert-es puissent en profiter et que les différents besoins puissent être satisfaits, trois cours de remise à niveau sur le thème des foires ont été organisés en novembre et en décembre. Nous remercions les expert-es qui ont mis leur exploitation à disposition à cet effet.

Les différentes races de bovins à viande sont en constante évolution. Ainsi, depuis quelque temps, les efforts portent sur l'optimisation des caractères dans la description linéaire (DL).

Les buts d'élevage fixés sont, comme avant, comparés avec le cheptel effectif et adaptés si nécessaire. Parallèlement à cette révision, le travail des expert-es est numérisé : la transmission des poids des animaux lors du pesage FLEK s'effectue grâce à une tablette et est ainsi simplifiée. Un système de saisie électronique est également prévu pour la description linéaire.



Lors du marché des taureaux du 21 septembre 2022, une magnifique palette de taureaux Angus, Charolais, Limousins et Simmental était à vendre.

Marchés des taureaux : le rendez-vous des éleveur-euses et amateur-trices d'élevage

En janvier 2022 a eu lieu le deuxième marché hybride de taureaux (hybride = les personnes intéressées pouvaient suivre la manifestation et miser en ligne ou sur place) dans l'histoire de Vache mère Suisse. Après un cinquième concept « Covid » (et le dernier, heureusement) et un pourcentage de ventes de 100 %, nous avons tourné la page de la pandémie. Comme les restrictions étaient tout de même encore importantes, le marché de janvier, qui se tient normalement sur deux jours, a été réduit à un seul. Les marchés d'avril et de septembre ont pu, quant à eux, se dérouler à nouveau dans le cadre habituel.

Grâce à la pandémie, tous les marchés de taureaux ainsi que les mises de Vianco et des clubs de race (femelles d'élevage) ont lieu aujourd'hui sous forme de marchés hybrides. Pour Vache mère Suisse et Vianco, il s'agit d'une charge de travail supplémentaire, qui permet néanmoins de suivre la marche du progrès numérique. Nous nous félicitons de ce pas en avant et remercions toutes les personnes concernées pour leur confiance et leur soutien !

Cours pour les juges

Le dernier cours pour les juges de Vache mère Suisse ayant eu lieu il y a 8 ans, un nouveau cours a été organisé mi-novembre 2022 au Strickhof de Wülflingen. Avec Mathias Gerber et Thomas Ender, chefs classificateurs chez LINEAR SA, le cours comptait deux intervenants compétents sur le thème du travail des juges. 14 personnes, dont une jeune éleveuse, y ont participé. Le cours a commencé par une brève introduction à la théorie et à la pratique de la description linéaire. Les participant-es ont ensuite appris comment les animaux doivent être placés et présentés sur la piste et quelle est la tâche du maître de piste. Ils ont aussi appris comment les différents caractères sont pondérés lors du classement à l'étranger et ont été formés à la manière de commenter. Une deuxième journée de cours a eu lieu à l'occasion du marché des taureaux de janvier 2023, lors de laquelle les connaissances acquises – le jugement d'un groupe de taureaux devant le public – ont pu être mises en pratique.

L'aspect zootechnique du herd-book

En raison de la taille des effectifs, des valeurs d'élevage peuvent également être calculées pour les six races faisant l'objet d'une estimation de la valeur d'élevage (EVE), à savoir Angus, Aubrac, Brune, Charolaise, Limousine et Simmental, qui sont aussi importantes en production. En 2022, les valeurs d'élevage publiées, calculées trois fois par an par Qualitas (en avril, août et décembre), ont pu être encore développées pour les bovins à viande.

Cette révision a permis de distinguer les caractères de naissance du secteur beef avec effets directs de ceux avec effets maternels (race

Herd-book des bovins à viande

Troupeaux par section 2022					
	Troupeaux	Vaches	Taureaux	Total	Ø Vaches par troupeau
Angus	172	3947	739	4686	22,9
Aubrac	39	577	99	676	14,8
Bazadaise	1	2	1	3	2
Blonde d'Aquitaine	7	135	14	149	19,3
Race Brune	17	400	52	452	23,5
Charolaise	25	555	77	632	22,2
Dahomey	32	87	24	111	2,7
Dexter	114	684	33	717	6
Hérens	3	1	2	3	0,3
Évolénarde	6	26		26	4,3
Galloway	130	610	53	663	4,7
Gasconne	2	20	1	21	10
Gelbvieh	1				
Race Grise	28	360	28	388	12,9
Hereford	21	324	41	365	15,4
Highland Cattle	144	747	56	803	5,2
Hinterwälder	8	87		87	10,9
Limousine	142	2810	1676	4486	19,8
Lowline Cattle	8	22	5	27	2,8
Luing	11	163	9	172	14,8
Maine Anjou	2	2		2	1
Parthenaise	1	6	2	8	6
Piemontese	6	215	13	228	35,8
Pinzgauer	18	224	8	232	12,4
Pustertaler Sprinzen	10	21	1	22	2,1
Salers	18	339	28	367	18,8
Shorthorn	1	2		2	2
Simmental	61	1167	213	1380	19,1
Speckle Park	1	1		1	1
Texas Longhorn	7	39	4	43	5,6
Tux-Zillertaler	12	155	11	166	12,9
Vosgienne	5	15	3	18	3
Wagyu	39	264	9	273	6,8
Welsh Black	1	6		6	6
Zébu	19	126	16	142	6,6
Total	1112	14 139	3218	17 357	12,7

à viande × race à viande ou utilisation sur des vaches allaitantes). Dans le secteur dairy (race à viande × race laitière ou utilisation sur des vaches laitières), les valeurs d'élevage ont pu être complétées par la valeur de la durée de gestation. Les effets maternels pour les valeurs d'élevage dairy ne sont malheureusement pas possibles en raison de la quantité de données.

Vous trouverez plus d'informations sur les EVE sur le site de Vache mère Suisse ou sur le blog du site de Qualitas.

Caractère		VE conventionnelle	VE génomique
Déroulement du vêlage direct beef	DND _{beef}	AN, AU, BV, CH, LM, SM	LM
Poids à la naissance direct beef	PNd _{beef}		
Déroulement du vêlage maternel beef	DNm _{beef}		
Poids à la naissance maternel beef	PNm _{beef}		
Déroulement du vêlage direct dairy	DND _{dairy}	AN, BV, LM, SM	
Poids à la naissance direct dairy	PNd _{dairy}		
Durée de gestation direct dairy	DGD _{dairy}		

Tableau : les VE des caractères de naissances des EVE. En bleu, les nouveaux caractères disponibles depuis avril 2022.

Activités internationales : Interbeef

Afin de suivre ce qui se passe sur la scène internationale, Vache mère Suisse est membre d'Interbeef, qui est un organe subsidiaire de l'ICAR (International Committee for Animal Recording) chargé de la collaboration internationale et de l'EVE dans le domaine bovin. Depuis le début de la pandémie, le groupe se réunit plusieurs fois par an par visioconférence.

D'autres graphiques, chiffres et commentaires relatifs au herd-book sont disponibles dans le rapport annuel du herd-book des bovins à viande.



À l'aide d'une toise et d'un mètre, le cours de remise à niveau 2022 a permis de pratiquer le mesurage des animaux vivants. (Photos : Vache mère Suisse)

beef control, un service apprécié et généralement bien accueilli

De nombreuses exploitations agricoles sont contrôlées plusieurs fois par an par divers organismes. Le fait que les inspecteur-trices de beef control soient accueillis avec gentillesse sur la plupart des exploitations est d'autant plus réjouissant. Cela va certainement de pair avec l'engagement et la passion pour l'élevage allaitant qui se ressentent sur de nombreuses exploitations et se reflètent dans les bons résultats des contrôles.

Après deux campagnes d'inspection impactées par la pandémie de coronavirus, celle de 2021-2022 s'est déroulée à nouveau normalement. Entre novembre 2021 et octobre 2022, les inspecteur-trices ont effectué un total de 2457 contrôles. Avec 57 reconnaissances provisoires, 18 suspensions des livraisons et une exclusion, le nombre de sanctions a été comparable à celui des années précédentes.

Dans le « top ten » des motifs de sanctions sévères figurent, comme chaque année d'ailleurs, l'utilisation d'aliments contenant du soja, des sorties au pâturage ou en plein air insuffisantes ainsi que le manque de propreté des animaux, des bâtiments et/ou de la litière. Pour la première fois, quatre suspensions des livraisons ont été prononcées suite à la séparation de veaux (Natura-Veal ou Natura-Beef) et de leurs mères durant cette campagne. Le fait d'estiver les mères sur un alpage alors que les veaux restent sur l'exploitation de base et sont livrés ultérieurement dans le canal Natura-Beef constitue une violation claire du règlement.



Meike Wollenberg Martínez, responsable beef control

J'accompagne les inspecteur-trices durant leurs contrôles, en particulier durant la période hivernale. C'est une partie importante de l'assurance qualité. Si les contrôles étaient effectués par d'autres organismes, la charge de travail liée à l'assurance qualité augmenterait nettement.

Avec « Mon partage de données agricoles », chaque agricultrice ou agriculteur peut autoriser Vache mère Suisse à accéder à des données.

Un nombre exceptionnellement élevé de recours a dû être traité. L'un d'entre eux a pu être réexaminé en première instance par la direction de beef control. Un moulin fourrager avait uti-

lisé une étiquette périmée qui mentionnait non seulement de la graisse de palme mais aussi des protéines animales. Après clarification, il a été établi que l'aliment était conforme au règlement et la sanction est devenue caduque. Le moulin a été réprimandé par Vache mère Suisse. Pour en savoir plus sur les

Critère	Campagne 2021-2022 Nombre	Campagne 2020-2021 Nombre	Campagne 2019-2020 Nombre
Exploitations soumises à une procédure de contrôle	4716	4696	4665
Contrôles réalisés durant la campagne	2457	2704	1961
Sanctions (sans les renoncations à la reconnaissance pour la production)	76	68	60
> Reconnaissances provisoires	57	51	49
> Suspensions des livraisons	18	16	9
> Exclusions	1	1	2



Sur de nombreuses exploitations, les inspecteur-trices de beef control sont accueillis très amicalement. Leur voiture sert aussi de table de bureau ou de bar à café, et ce pas seulement pendant la pandémie de coronavirus. (Photos : Meike Wollenberg Martínez)

sept autres recours, veuillez consulter le rapport annuel de la délégation de recours.

Les contrôles de beef control : brefs, compétents, pragmatiques

Les contrôles ne sont pas toujours une partie de plaisir et il n'existe certainement aucune autre petite entreprise aussi souvent et précisément contrôlée que les exploitations agricoles suisses. Souvent, on se plaint auprès des inspecteur-trices d'être contrôlé pour la deuxième ou la troisième fois de la même année. Rien d'étonnant à ce que le monde paysan soit saturé de contrôles. Les inspecteur-trices de beef control sont malgré tout généralement accueillis avec amabilité et ouverture. Les contrôles des programmes de marque de Vache mère Suisse se caractérisent par leur brièveté et leur haut niveau de compétences techniques. Les personnes qui effectuent les contrôles sont des experts du domaine de l'élevage allaitant, qui se focalisent sur cet aspect lors du contrôle et répondent aux questions des responsables d'exploitation.

Vache mère Suisse et beef control recherchent régulièrement des simplifications et des synergies possibles avec d'autres organismes de contrôle. Une étude a montré que le service d'inspection indépendant beef control, avec ses contrôles basés sur les risques, offre un service efficace pour un prix raisonnable et une faible charge administrative pour les éleveurs allaitants.

Des moyens de réduire davantage la charge de travail sont constamment recherchés. Les informations sur les exploitations que Vache mère Suisse et beef control peuvent obtenir via Agate ouvrent une nouvelle voie. Les données de contrôle font malheureusement défaut pour l'instant, mais c'est un premier pas dans la bonne direction. ■

Inspecteurs-trices mandatés par beef control lors de la campagne 2021-2022

Aeberhardt Michael, Barelli Dario, Bienz-Burri Peter, Bösch Lukas, Brunisholz Michel, Conrad Francis, Eggerschwiler Pius, Eicher Philippe, Favre Basile, Fässler Walter, Felder Bruno, Hosp Heidi (service de contrôle de la PSA), Kälin Florian, Mermoud Claude, Michel Ueli, Moser René, Neuffer Isabelle (service de contrôle de la PSA), Reymond Steeve, Roffler Reto, Rüfenacht Stefan, Sidler Oliver, Thom Jon Paul, Zurbrügg David

Collaboratrices de beef control à la gérance

Nijssen Sabine, Rymann Diana, Wollenberg Martínez Meike

Contrôles inopinés possibles à tout moment

Durant la campagne de contrôle 2021/2022, la délégation de recours a traité huit cas litigieux.

Lors d'un contrôle subséquent inopiné visant à vérifier si les exigences des programmes de marque de Vache mère Suisse étaient respectées, le contrôleur a constaté que la situation n'avait pas changé. Un manque de litière dans la zone de repos et la propreté insuffisante des animaux avaient en effet été dénoncés lors de contrôles précédents. Par ailleurs, des vaches et leurs veaux étaient détenus sur caillebotis intégral. Il s'agit là de violations claires de la législation sur la protection des animaux et des dispositions SST, qui font partie intégrante des exigences des programmes de marque. Le recours a donc été rejeté et la délégation de recours a prolongé la mesure d'exclusion jusqu'à la période d'hiver 2022.

Toujours plus d'aliments avec du soja dans les exploitations

Vache mère Suisse a décidé en 2011 de renoncer à la distribution d'aliments contenant du soja aux Natura-Veal et Natura-Beef. Il n'en demeure pas moins que les inspectrices et inspecteurs doivent toujours dénoncer la présence de tels aliments dans les exploitations, ce qui entraîne une suspension immédiate des livraisons.

La délégation de recours recommande donc aux responsables d'exploitations de passer leurs commandes par écrit en mentionnant



Ruedi Schmied, membre de la délégation de recours

Au nom de la délégation de recours, je tiens à remercier les inspectrices et inspecteurs pour leurs documents et leurs photos détaillés, ainsi que les recourants pour leurs réactions. Tous nous ont permis de prendre des décisions fondées.

explicitement l'exclusion du soja, et de contrôler ces dernières en vérifiant les étiquettes lors de la livraison. Cela empêchera les malentendus et les erreurs de livraison.

Ce sont les responsables d'exploitation qui sont tenus de respecter le règlement de production dans son intégralité, et non le fournisseur d'aliments ou le conseiller en alimentation.

Plusieurs dénonciations avec suspension des livraisons

Lorsque des transformations et des modifications sont apportées au système de détention, les responsables d'exploitation doivent s'assurer que les places d'affouragement, les aires de repos, les aires d'exercice non couvertes, etc. respectent les dimensions minimales requises, sinon cela conduit à une suroccupation et doit être sanctionné par les inspectrices-trices.

Si des circonstances extérieures, comme des mesures contre les épizooties, provoquent une restriction des déplacements des animaux empêchant partiellement le respect des exigences, il est judicieux que les responsables d'exploitation s'adressent immédiatement à leur service cantonal de l'agriculture et à beef control pour les en informer et rechercher une solution. ■

Un membre se présente : Ruedi Schmied

L'agriculture, particulièrement l'élevage allaitant, n'est pas seulement mon métier, c'est aussi ma passion. Je travaille avec des vaches mères depuis plus de 30 ans, dont 20 ans avec mon frère à Kirchlindach (BE). Nous avons travaillé dans la sélection et le herd-book et commercialisé une grande partie de nos animaux d'engrais à la ferme. J'ai aussi été membre du comité de Vache mère Suisse durant quelques années.

En 2015, j'ai commencé à donner des cours sur l'élevage à l'INFORAMA. Cette activité a pris de plus en plus de mon temps, si bien que j'ai abandonné l'exploitation en 2019 pour la confier à la jeune génération.

En tant que membre de la délégation de recours, j'attache une grande importance à la transparence vis-à-vis du consommateur. Le strict respect du règlement de production nous permet de renforcer notre crédibilité auprès de la clientèle. C'est notre seule chance de vendre notre viande de qualité avec une plus-value sur un marché très disputé.



Impressum

Rapport annuel Vache mère Suisse
Stapferstrasse 2, 5201 Brugg

Tél. +41 (0)56 462 33 55, fax +41 (0)56 462 33 56
info@vachemere.ch, www.vachemere.ch
www.beef.ch

Rédaction : Franziska Schawalder

Photos : Couverture : Selina Grünenwald

Quatrième de couverture : Franziska Schawalder

Page 2 : Karin Reinmann, Larissa Dubach, Selina Grünenwald

Graphisme / mise en page : Grafik Stofer, www.grafik-stofer.ch

Traduction : Trait d'Union, Weststrasse 10, 3006 Berne /
Marion Diefenbach, Holunderweg 15, 65510 Idstein

Impression : Effingermedien AG, Bahnhofplatz 11, 5201 Brugg